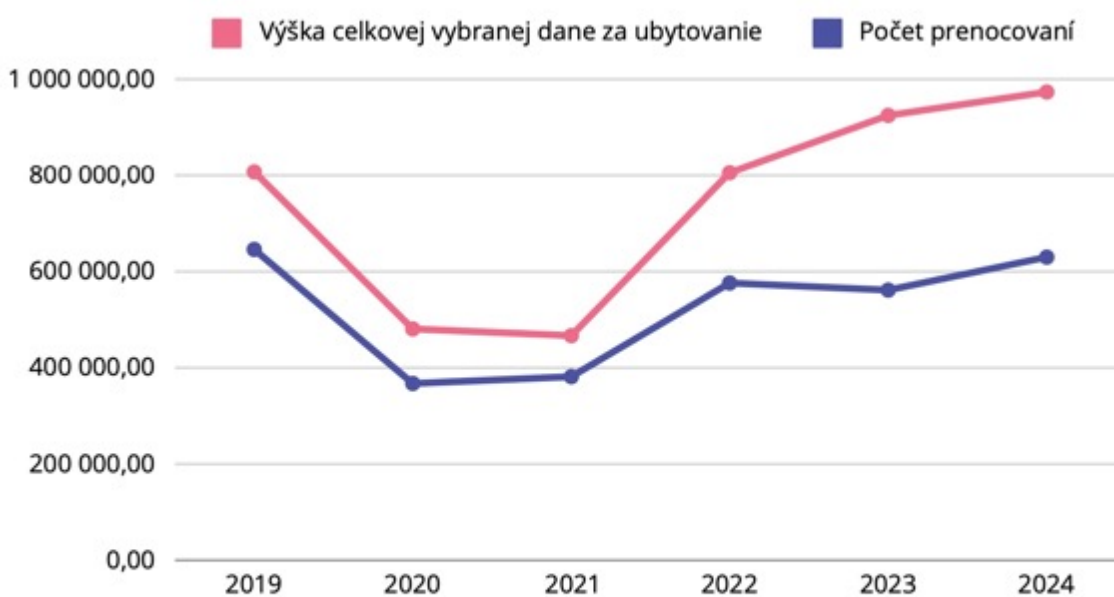




POČET NÁVŠTEVNÍKOV UŽ TAKMER AKO PRED PANDÉMIOU: REZORT PIEŠŤANY ZVEREJŇUJE ŠTATISTIKY NÁVŠTEVNOSTI ZA ROK 2024

Každoročne prináša Štatistický úrad SR údaje o kapacitách, návštevnosti a tržbách ubytovacích zariadení cestovného ruchu za predchádzajúci rok. Oblastná organizácia cestovného ruchu Rezort Piešťany sa vyjadrila k dátam za oblasť svojej pôsobnosti. Na to, aby počet návštevníkov dosiahol úroveň pred pandémie, chýbajú už len tri percentá.

Piešťany, 6. marca 2025 – V roku 2024 strávili návštevníci v ubytovacích zariadeniach v členských samosprávach Rezortu Piešťany takmer 630-tisíc nocí, čo je o 12 percent viac ako v roku 2023. Slovenské liečebné kúpele Piešťany a.s. tvoria až 55 percent z celkového počtu prenocovaní v členských samosprávach Rezortu Piešťany.



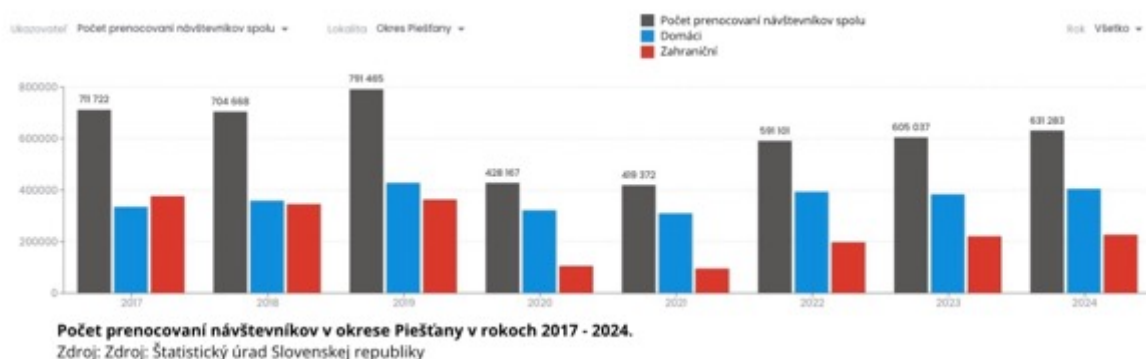
Počet prenocovaní v porovnaní s výškou celkovej vybranej dane za ubytovanie.

Zdroj: OOCR Rezort Piešťany (členské samosprávy OOCR)

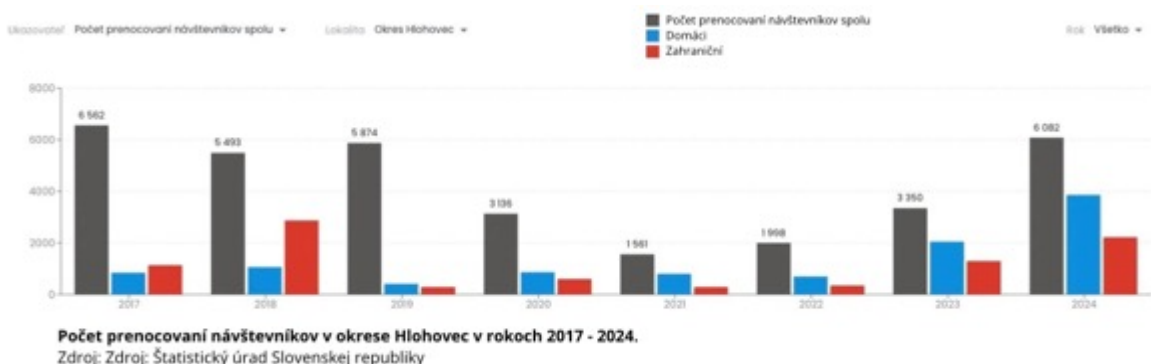
„Väčšinu prenocovaní v piešťanskom okrese realizovali domáci návštevníci, ich podiel na celkovom počte prenocovaní bol až 64 percent. Zahraniční návštevníci tvorili 36 percent prenocovaní,“ informuje výkonná riaditeľka rezortu Piešťany Tatiana Nevolná. „Najsilnejším obdobím v Piešťanoch sú tradične letné prázdniny, najsilnejším mesiacom bol august, hneď po



ňom júl. Najslabším obdobím bol prelom rokov s najslabšími mesiacmi január a po ňom december.“



V okrese Hlohovec bola situácia veľmi podobná, 63,5 percenta tvorili domáci a 36,5 percenta zahraniční návštevníci. Najsilnejšími mesiacmi tu boli letné prázdniny a november, najslabším obdobím bol marec a apríl.

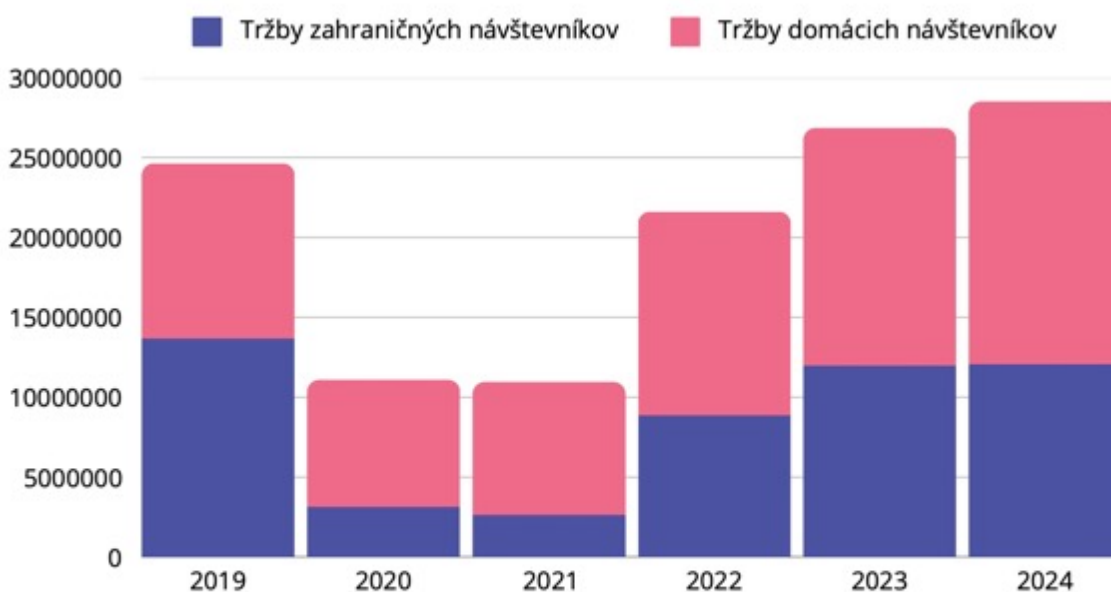


Z pohľadu vyzbieranej dane z ubytovania evidujú v Piešťanoch oproti roku 2023 nárast o 5 percent, členské samosprávy vyzbierali na dani z ubytovania viac ako 973-tisíc eur.

V roku 2024 sa ubytovalo v členských samosprávach vyše 130-tisíc návštevníkov.

„Nedosiahli sme ešte čísla z predpandemického roka 2019, k dorovnaniu nám chýbajú 3 percentá, no v porovnaní s rokom 2023 ide o šesťpercentný nárast,“ upresňuje Michal Bezák, predseda predstavenstva Rezortu Piešťany.

Oproti roku 2023 prišlo aj k nárastu tržieb, pričom tržby od zahraničných návštevníkov tvorili 39 percent z celkových tržieb a tržby za domácich návštevníkov 61 percenta z celkových tržieb okresu.



Vývoj tržieb za ubytovanie v piešťanskom okrese v rokoch 2019 - 2024.

Zdroj: Štatistický úrad Slovenskej republiky

Top štyri cieľové krajiny podľa počtu návštevníkov pre okres Piešťany, a tým aj pre celú destináciu Rezort Piešťany, sa medzi rokmi 2019, 2022 a 2023 nezmenili: (1) Slovenská republika (67,9 %), (2) Česká republika (12,8 %), (3) Nemecko (6,3 %), (4) Izrael (1,6 %) a Rakúsko (1,4 %).

Zaujímavosťou je, že ak by sme mali brať do úvahy top príjazdové krajiny v počte návštevníkov v Slovenských liečebných kúpeľov, namiesto Rakúska by sa posunul na piatu priečku Kuvajt.

Pri vyhodnotení návštevnosti za rok 2024 môžeme vidieť, že aktivity, ktoré OOCR Rezort Piešťany spolu so svojimi členmi a partnermi realizuje, prinášajú úspechy.

Tatiana Nevolná pripomína, že zásluhu na náraste zahraničnej klientely má aj propagácia Piešťan na medzinárodných výstavách a veľtrhoch: „Minulý rok sme sa zúčastnili na šiestich zahraničných veľtrhoch a prezentáciách vo všetkých krajinách, odkiaľ zaznamenávame nárast hostí a ktoré sú našimi top príjazdovými krajinami. Účasť na relevantných prezentačných podujatiach rozhodne patrí k podpore propagácie destinácie a hľadaniu nových potenciálnych obchodných partnerov. Konkrétne sme Piešťany predstavili na Reisesmesse Dresden a Touristik & Caravaning Leipzig v Nemecku, na workshope Slovakia Spa Splendour v Kuvajte, ďalej na Ferien Messe Wien v Rakúsku a Philoxenia Thessaloniki v Grécku a na Travel Expo Cyprus.“



Zahraničná propagácia destinácie priniesla pozitívne výsledky. Najvýraznejší nárast bol zaznamenaný na nemeckom trhu, kde počet návštevníkov Piešťan vzrástol o 39 percent a v Cyperskej republike s 20- percentným nárastom návštevníkov oproti roku 2023.

„V rámci propagácie sme zároveň v roku 2024 realizovali infocesty (press tripy) pre novinárov a FAM tripy pre cestovné kancelárie s cieľom zvýšiť povedomie o Piešťanoch ako o atraktívnej turistickej destinácii,“ dopĺňa Tatiana Nevolná. *„Podujatia boli zamerané na domácich aj zahraničných novinárov, touroperátorov aj influencerov, ktorí mali možnosť zažiť destináciu na vlastnej koži a následne ju propagovať prostredníctvom médií a sociálnych sietí. Hlavným organizátorom sme boli pri piatich press a FAM tripoch, na ktorých sme uvítali novinárov z Grécka a Cypru, novinárku z Nemecka, slovenských a českých novinárov i tvorcov gréckej cestovateľskej relácie. Zapojili sme sa do štyroch ďalších press tripov a FAM tripov, ktoré organizovala Krajská oblastná organizácia cestovného ruchu Trnavský kraj, na ktorých sme spoločne sprevádzali touroperátorov z Izraela a z arabských krajín, medzinárodnú akadémiu mladých žurnalistov a arabské influencerky.*

Za pozitívne výsledky Rezort Piešťany určite vďačí aj ďalšej aktivite – komunikačnému a PR servisu, prostredníctvom ktorého zabezpečuje mediálnu viditeľnosť Piešťan a okolia. *„V roku 2024 sme vydali 27 tlačových správ, mediálna hodnota výstupov dosiahla hodnotu viac ako 420-tisíc eur. Okrem toho sme v júli realizovali mesačnú televíznu kampaň v televízii TA3, v decembri 2024 ste o nás mohli počuť aj z Trnavského rádia,“* hovorí výkonná riaditeľka.

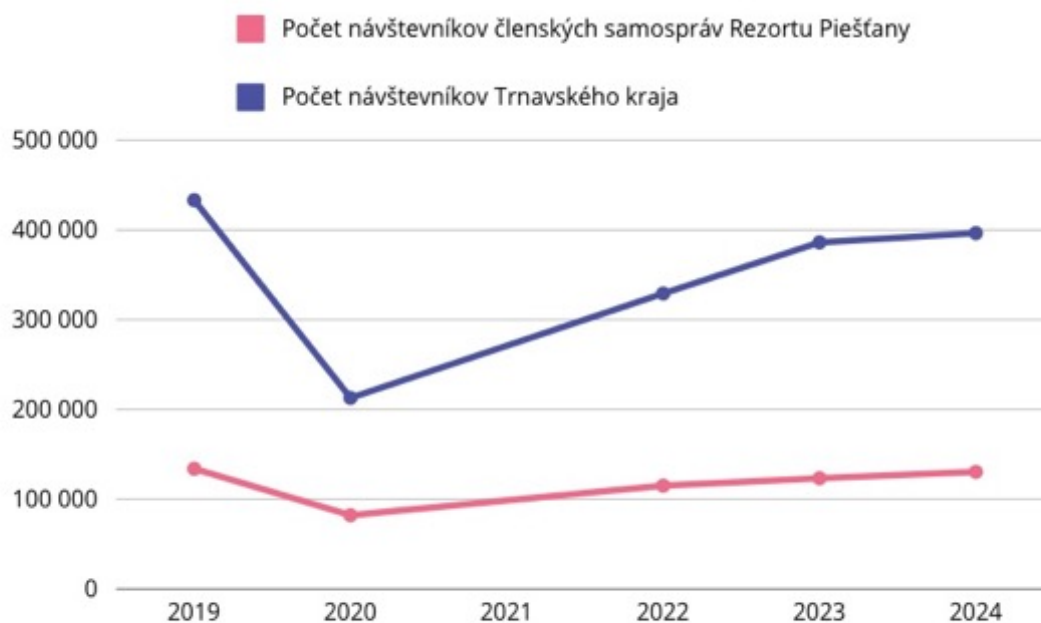
Zároveň pripomína, že cestovný ruch vytvára okolo 25 až 30 percent svetovej ekonomiky, preto by sme ho nemali vnímať len cez počet prenocovaní v destinácii. Cestovný ruch je potrebné brať do úvahy komplexne. Poskytuje prácu ľuďom, priestor podnikateľom, a tým zvyšuje kvalitu života. Keď sa bude firmám a podnikateľom dariť, zosilnie ekonomika a celková odolnosť regiónu.

Rok 2024 v piešťanskom regióne v číslach

- Členské samosprávy Rezortu Piešťany vyzbierali 973 445,75 eur na dani z ubytovania, pričom 97,9 percenta z celkovej vyzbieranej sumy tvorí daň z ubytovania vyzbieraná v meste Piešťany. Oproti minulému roku 2023 tu evidujeme nárast vyše 5 percent.



- Členské samosprávy Rezortu Piešťany dosiahli tržby za ubytovanie vo výške takmer 29 miliónov eur bez DPH, oproti roku 2023 prišlo k nárastu o 7 percent. Tržby zahraničných návštevníkov tvorili 42,3 percent z celkových tržieb za ubytovanie a tržby domácich návštevníkov 57,7 percenta z celkových tržieb za ubytovanie okresu.
- V členských samosprávach Rezortu Piešťany evidujeme 54 ubytovacích zariadení so 4 879 lôžkami. Čisté využitie izieb je 53,8 percenta pri priemernom počte 1 975 izieb, ktoré sú k dispozícii v jeden deň.
- Členské samosprávy Rezortu Piešťany tvoria 33 percent z celkového počtu návštevníkov, 47 percent z celkového počtu prenocovaní a 52 percent z celkových tržieb z ubytovania v celom Trnavskom kraji.
- Priemerný počet prenocovaní v piešťanskom okrese je 4,9 dňa.



Vývoj počtu návštevníkov v rokoch 2019 - 2024.

Zdroj: Štatistický úrad Slovenskej republiky



Oblasťná organizácia cestovného ruchu Rezort Piešťany:

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Rezort Piešťany spája subjekty cestovného ruchu v piešťanskom regióne – kúpele, mesto, hotely, reštaurácie, obce. V partnerstve sú všetci členovia silnejší, než by boli samostatne. Spoločný postup umožňuje propagovať celý región ako jednu destináciu, čo je dôležité pre cestovný ruch, a tým aj pre rozvoj regiónu.

Rezort Piešťany má 35 členov:

Mesto Piešťany, Mesto Hlohovec, Mesto Vrbové, Obec Banka, Obec Bašovce, Obec Drahovce, Obec Hubina, Obec Jalšové, Obec Krakovany, Obec Moravany nad Váhom, Obec Ostrov, Obec Rakovice, Obec Ratnovce, Obec Sokolovce, Obec Trebatice, Obec Veľké Orvište, Adeli Medical Center, Centrum mesta Piešťany, Happy move, HENDI CENTRUM s.r.o., Hotel Park****, HS Centrum Piešťany, KIRA, Mikroregión nad Holeškou, La Musica, Letisko Piešťany, Penzión Anna Vila, Pražiareň kávy Classic coffee, Priatel'ia Elektrárne Piešťany, Prvý futbalový klub Piešťany, Slovenská chránená dielňa, Slovenské liečebné kúpele Piešťany, Výtoky – forest sports park, WINTER média a Zuckmann Villa.



Kontakt:

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Rezort Piešťany
Kúpeľný ostrov 4445/13, Piešťany 921 01

www.visitpiestany.sk alebo www.rezortpiestany.sk

Ing. Tatiana Nevorná / výkonná riaditeľka Rezort Piešťany,
tel.: +421 917 173 119

mail: riaditel@rezortpiestany.sk



Realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky.